

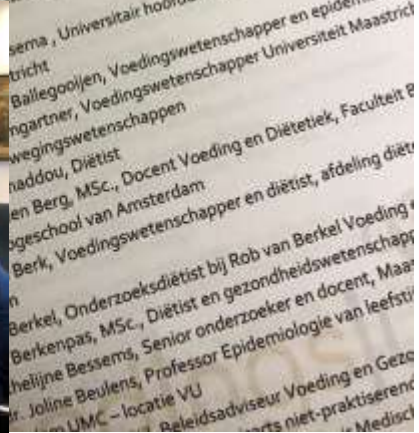
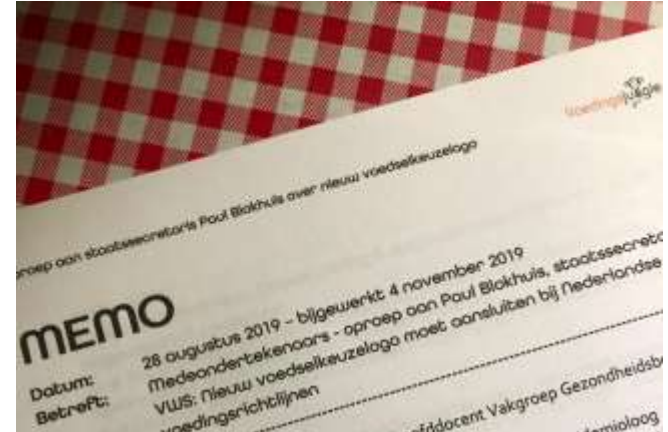
een nieuw voedselkeuzelogo?

in lijn met de richtlijnen!

dr.ir. Manon van Eijsden & ir. Michelle van Roost



oproep Blokhuis



aanleiding



HAK GAAT ALS EERSTE IN NEDERLAND NUTRI-SCORE INVOEREN

Groentefabrikant vindt urgentie te hoog en wacht niet op besluit overheid



consumentenbond

Nu Nutriscore

Wij vinden Nutriscore het beste voedselkeuzelogo en willen dat de overheid het logo ook in Nederland invoert.

Teken het burgerinitiatief

Zaandam, 28 mei 2019

Albert Heijn pleit voor landelijke invoering Nutri-score

- Albert Heijn is voorstander van het voedselkeuzelogo Nutri-score. Dit logo geeft in één oogopslag met een kleur en lettercode aan welke producten binnen een productgroep gezonder zijn dan andere.
- Bij de invoering zijn een breed draagvlak en landelijke invoering belangrijk. Dit maakt het voor alle consumenten makkelijker de gezonde keuze te maken.
- Na de zomer start Albert Heijn met het Nutri-score logo bij het online assortiment om te kijken wat de reacties van klanten zijn en of Nutri-score hen helpt een gezondere keuze te maken.

Nutri-Score bij Iglo



Wij zullen vanaf dit najaar beginnen met aangeven op onze verpakkingen hoe Iglo producten scoren volgens het Nutri-Score systeem. Van de Iglo producten die in Nederland verkrijgbaar zijn, zoals Spinazie à la crème, Vissticks, Lekkerbekjes, Roerbaksensatie en Ping & Klaar, komen de meeste producten in aanmerking voor een groen gekleurde A of B score. Iglo werkt er altijd hard aan om onze producten constant te verbeteren en ze voor de consumenten zo smaakvol en voedzaam mogelijk te maken.



Nestlé Good Food, Good Life

Home » Home » Pers » Persberichten » Nestlé kondigt haar steun aan voor de Nutri-Score in continentaal Europa

Nestlé kondigt haar steun aan voor de Nutri-Score in continentaal Europa

review voedselkeuzelogo's

REPORTAGE
Front-Of-Pack logo's :

Top of Flop. Welk voedselkeuzelogo werkt écht?

Staatssecretaris Blokhuis zal dit jaar een beslissing nemen over een nieuw voedselkeuzelogo. Een Front-Of-Pack logo (FOP) moet het consumenten makkelijker maken om te kiezen voor gezond eten. Aan welke voorwaarden moet zo'n logo voldoen om effect te kunnen hebben op de volksgezondheid?

TENTH HANDBOOK VAN ERKENNEN EN HEKELEN VAN ROOST (VOEDINGSJUNGLES)

	Doel	Geschied voor	Mogelijk effectief door	Nadelen
Gezondheidslogo's				
KaPhole Lactose, Zuremaker, Cholesterol, Natriumgehalte, Vitamine en Mineralen	positief logo: stimuleert gezondere keuzes binnen een productgroep	vrijtrefte 5%	groene kleur wordt herkend als positief	bepoort aandacht, niet op alle producten mogelijk; miniatuur; niet op producten van bedrijven die niet willen of kunnen meedelen; criteria komen niet overeen met SuT, geeft geen informatie over nutribiten
Chocies Transvet, Alcohol, natrium, suiker, Zuurdope, Allergenen, Suikervervangers, alcohol, andere suiker, andere suiker, vetaanzetten	positief logo: stimuleert gezondere keuzes binnen een productgroep	vrijtrefte 5%	groen wordt herkend als positief	bepoort aandacht, niet op alle producten mogelijk; miniatuur; niet op producten van bedrijven die niet willen of kunnen meedelen; criteria komen niet overeen met SuT, geeft geen informatie over nutribiten
Schijf van Vijf (SuT) Niet berekend tegen voor Nutribiten	negatief positief logo: stimuleert gezondere keuzes en SuT-producten	vrijtrefte 5%	SuT wordt herkend door meederkend Nederlanders	mogelijk beperkt aandacht, want alleen op SuT-producten; SuT als logo vaak mogelijk; niet op geeft geen informatie over nutribiten
Waarschuwingslogo's				
Blauw waarschuwing label Zout	negatief logo: ontmoedigt ongezonde keuzes op basis van energie, verzadigd vet, zout en suiker	vrijtrefte 5% tot 10%	beperkt, hoe meer zwaar, hoe ongezonder de keuzes; herkenbare vorm; oranje; geeft ook informatie over nutribiten	nadruk op negatieve aspecten; logo meer aandacht voor zwaarte dan nuttige producten; geen tonen, maar korte letters; lang voor mensen die niet goed lezen; criteria komen niet overeen met SuT; zwarte kleur valt minder op
Roed waarschuwing label suiker	negatief logo: ontmoedigt ongezonde keuzes op basis van verzadigd vet, zout en suiker	vrijtrefte 5% tot 10%	rode kleur wordt herkend als negatief; beperkt, hoe meer rood, hoe ongezonder; geeft ook informatie over nutribiten	nadruk op negatieve aspecten; logo meer aandacht voor zwaarte dan nuttige producten; criteria komen niet overeen met SuT; bruin geen symbool voor hoog energiegehalte
Bewertingslogo's				
Nutri score Proteïne, Suiker, Vetten	comparatieve logo: - stimuleert gezondere keuzes - ontmoedigt ongezonde keuzes	vrijtrefte 5%	herkenbare stoplichtkleuren; beperkt, herkenbaar (vorm of lezing/label)	op basis van algoritme; lang uit te leggen en niet transparant voor consumenten; algoritme is niet gebaseerd op nuttige SuT; criteria komen niet overeen met SuT, geeft informatie over nutribiten
Health Star rating Alcohol, Natrium, Suiker	comparatieve logo: - stimuleert gezondere keuzes - ontmoedigt ongezonde keuzes op basis van energie, verzadigd vet, suiker en zout	vrijtrefte 5%, maar uitbreid	herkenbaar starenstelsysteem; beperkt, hoe meer sterren, hoe beter; geeft ook informatie over nutribiten	op basis van algoritme; lang uit te leggen en niet transparant voor consumenten; starenstelsysteem niet altijd in lijn met individuele nutribiten of energie; verspreiden voor bepaalde consumenten; criteria komen niet overeen met SuT; beoordeling 'lang' en 'kort' bij nutribiten en energie niet eenduidig; goed of slecht; verspreiden voor consument; zwarte kleur valt minder op
Wegweiser Ernährung Alcohol, Natrium, Suiker, zout, Cholesterol	positief logo: - stimuleert gezondere keuzes - stimuleert gezondere keuzes op energie, totaal vet, verzadigd vet, suiker en zout	vrijtrefte 5% tot 10%	herkenbaar starenstelsysteem; rodekleur; beperkt, hoe meer sterren, hoe beter; geeft ook informatie over nutribiten	op basis van algoritme; lang uit te leggen en niet transparant voor consumenten; starenstelsysteem niet altijd in lijn met individuele nutribiten of energie; verspreiden voor bepaalde consumenten; criteria komen niet overeen met SuT
Treffe light systeem Alcohol, Natrium	comparatieve logo: - stimuleert gezondere keuzes en ontmoedigt ongezonde keuzes op basis van totaal vet, verzadigd vet, suiker en zout	niet uitbreid - vrijtrefte 5% tot 10% (niet alle kleuren)	herkenbare stoplichtkleuren; geeft ook informatie over nutribiten	geen aandacht voor verschillende kleur; verspreiden voor consument; criteria komen niet overeen met SuT; geen kleurcode voor energie

brandbrief & artikel



Geef overheid tijd voor ontwikkelen voedselkeuzelogo

Het nieuwe logo voor op voedselverpakkingen dreigt er overhaast te komen. Met het risico dat het dubbele signalen afgeeft, schrijven *Michelle van Roost* en *Manon van Eijnden*.

strekking

wat wil je bereiken?



Each serving (150g) contains

Energy	Fat	Saturated	Sugars	Salt
1046kJ 250kcal	3.0g LOW	1.3g LOW	34g HIGH	0.9g MED
13%	4%	7%	38%	15%

of an adult's reference intake
Typical values (as sold) per 100g: 697kJ/ 167kcal

in lijn met richtlijnen?



lang verhaal kort



oproep aan voedingswetenschappers, artsen, diëtisten, en andere professionals die consumenten dagelijks informeren over gezonde voeding



1^e meeting met VWS



aanbieden lijst met meer dan 170 mede-ondertekenaars aan staatssecretaris;
2^e meeting met VWS

de Volkskrant

DRIE DILEMMA'S NUTRI-SCORE

Wat is gezond? Supermarkten en wetenschappers ruziën over nieuw alomvattend keurmerk

boodschap



=

100% faalgarantie

grootste bezwaar

Nutriscore is tegenstrijdig met Nederlandse voedingsrichtlijnen



Guiding principles and framework manual for front-of-pack labelling for promoting healthy diet



Box 1. Overarching principles for FOPL systems

Principle 1: The FOPL system should be aligned with national public health and nutrition policies and food regulations, as well as with relevant WHO guidance and Codex guidelines.

Principle 2: A single system should be developed to improve the impact of the FOPL system.

Principle 3: Mandatory nutrient declarations on food packages are a prerequisite for FOPL systems.

Principle 4: A monitoring and review process should be developed as part of the overall FOPL system for continuing improvements or adjustments as required.

Principle 5: The aims, scope and principles of the FOPL system should be transparent and easily accessible.

tegenstrijdige boodschap

mobiel.voedingscentrum.nl



NUTRI-SCORE



Ga je van wit naar volkoren, dan maak je een wissel van weinig vezels naar veel vezels. En al die vezels uit granen zijn goed voor je lijf. Zo heb je minder kans op darmkanker. En waarom goed voor het milieu? Nou; je eet de vezels op in plaats van ze te verspillen.



NUTRI-SCORE



dit is helaas geen uitzondering...

tegenstrijdige boodschap

in de Schijf van Vijf



buiten de Schijf van Vijf



wat is er mis met Nutriscore?

Nutriscore verwart en misleidt

- labelt 'gezonde' en 'ongezonde' producten als 'gezond'
- labelt 'ongezonde' en 'gezonde' producten als 'ongezond'
- '(on)gezond' = op basis van berekeningen, i.p.v. product
- tegenstrijdig met de Schijf van Vijf

Nutriscore = Vinkje 2.0

Blauwe Vinkje

Het blauwe Vinkje staat op allerlei producten die je als extraatje eet, zoals tussendoortjes, sauzen, ijsjes en snoep. Het Vinkje moet duidelijk maken wat de betere keuze is in een productgroep. Maar in de praktijk werkt dat niet. Veel fabrikanten gebruiken geen vinkjes; ze moeten namelijk **duizenden euro's betalen** om het logo te mogen gebruiken. Een product zonder Vinkje kan daarom net zo goed zijn als eentje met het logo. En producten met een blauw Vinkje zijn niet automatisch gezond: het staat bijvoorbeeld op frites, knakworsten en drop.



Groene Vinkje

Het groene vinkje staat op producten die behoren tot de basisvoeding, zoals brood, groenten en zuivel. Het geeft de gezondere keus aan binnen deze productgroepen. Dat leidt soms tot rare Vinkjes, zoals die op **magere Chocomel**. Daarin zit weliswaar weinig vet, maar wel 6 suikerklontje per glas.

Consumenten
bond

Campagne
geslaagd!
Vaarwel Vinkje

Verwarrende Vinkjes verdwijnen definitief van de verpakking.



leidt Nutriscore tot gezondere keuzes?



NUTRI-SCORE



NUTRI-SCORE



een nieuw voedselkeuzelogo?

- niet met een logo als dat logo niet helpt bij het kiezen van gezonder voedingspatroon
 - wél met een logo als de governance volledig in handen is van Nederlandse overheid
- &
- als dat logo gebaseerd is op wetenschap & in lijn met Richtlijnen goede voeding
 - eenduidig signaal!

wat zijn de opties?

- ontwikkelen logo specifiek voor Nederland
- Nutriscore in lijn brengen met Nederlandse voedingsrichtlijnen
- geen logo

**PROBEER HET 'S
WEL ZO GEK
TE BEDENKEN**

Loesje

geen logo?

- bewijs effectiviteit gering
 - vooral via productverbetering!
- kleine kans....VWS wil afspraken Preventieakkoord nakomen...



15. Consumenten willen zelf ook bewust gezonde keuzes kunnen maken. Om hierin te faciliteren wil de rijksoverheid uiterlijk in 2020 een nieuw breed gedragen voedselkeuzelogo introduceren, op basis van een gedegen en onafhankelijk consumentenonderzoek. Dat moet nadrukkelijk aansluiten bij de manier waarop mensen hun keuzes maken, begrijpelijkheid voor de consument is leidend. Bij de ontwikkeling van het nieuwe logo worden de criteria van de Schijf van Vijf uitdrukkelijk verwerkt. De Europese ontwikkelingen met betrekking tot voedselkeuzelogo's zullen ook worden meegewogen.

Nederlands logo?

- achterkant in lijn met nationale voedingsrichtlijnen
- voorkant is een keuze
- kleine kans: we zitten in de EU



Nutriscore 2.0?

- Nutriscore in lijn brengen met Nederlandse voedingsrichtlijnen
- haalbaarheid?
 - er lopen gesprekken...
 - maar licentie van Nutriscore ligt nog steeds in Frankrijk

**HOEZO COMPROMIS
HEB IK HET MIS DAN**

POSTBUS 1045 6801 BA ARNHEM

Loesje



Paul Blokhuis @PaulBlokhuis · 6d



Voedingsjungle

Dank aan alle deskundigen die het [@voedingsjungle](#) pleidooi onderschrijven. In de komende periode ga ik zo zorgvuldig mogelijk een afweging maken voor een [#voedselkeuzelogo](#) waar we met z'n allen echt iets aan hebben. Lees hier meer hoe we dat doen: rijksoverheid.nl/onderwerpen/vo...



...waar we met zijn allen echt iets aan hebben?

