



Nederlandse Academie  
van Voedingwetenschappen

## NAV Beleidsplan 2021-2025

dd. 9 maart 2021

## Inhoud

1. Inleiding .....	4
2. Missie en Visie .....	5
3. Doelstelling beleidsplan .....	5
4. Strategie .....	6
Verbinding: Hoe bevorderen we de connectie tussen voedingswetenschappers? .....	6
Kwaliteit: Hoe bevorderen en behouden we de kwaliteit? .....	6
Integriteit: Hoe bevorderen en behouden we de integriteit? .....	7
5. Communicatieprincipes NAV.....	8
6. Het NAV Bestuur.....	9
7. Contactgegevens .....	10
8. Overzicht van (beoogde) commissies.....	11
Commissie van Toezicht en Beoordeling (CTB) ofwel de registratiecommissie.....	11
Sponsorcommissie.....	11
Jong-NAV .....	11
Kascontrolecommissie.....	11
Evaluatiecommissie Gedragscode .....	11
Jury publicatieprijs.....	11
Wervingscommissie <sup>1</sup> .....	11
Engagement Commissie <sup>1</sup> .....	11
Commissie Integriteitszaken <sup>1</sup> .....	12
NSD commissie <sup>1</sup> .....	12
Verkenningcommissie officiële registratie <sup>1</sup> .....	12
9. Financiën .....	12
Beheer en besteding van het vermogen .....	13
Bijlages.....	14
Bijlage 1: Overzicht van activiteiten .....	14
Bijlage 2: Huidige (externe) samenwerkingsverbanden.....	16
Bijlage 3: Registratie-eisen .....	17
Bijlage 4: Ledenwerving.....	18
Nieuwe leden aantrekken .....	18
Huidige leden behouden .....	19
Bijlage 5: Commissies 2021 .....	20

Bijlage 5a: Commissie van Toezicht en Beoordeling (CTB) ofwel de registratiecommissie .....	20
Bijlage 5b: Sponsorcommissie .....	20
Bijlage 5c: Jong- NAV .....	20
Bijlage 5d: Kascontrolecommissie .....	21
Bijlage 5e: Evaluatiecommissie .....	21
Bijlage 6: Nieuwe commissies .....	22
Bijlage 6a: Wervingscommissie .....	22
Bijlage 6b: Engagement Commissie .....	24
Bijlage 6c: Commissie Integriteitszaken .....	24
Bijlage 6d: Verkenningscommissie officiële registratie.....	25
Bijlage 6e: Nutritional Science Days .....	25
Bijlage 7: Buddysysteem.....	26

## 1. Inleiding

De Nederlandse Academie van Voedingwetenschappen is opgericht medio 2003 en is een platform van voedingwetenschappers in Nederland. Momenteel bestaat het ledenbestand uit ongeveer 320 voedingwetenschappers. De Nederlandse Academie van Voedingwetenschappen (NAV) is een vereniging voor en door geregistreerde voedingwetenschappers. Onze leden zijn academisch opgeleid, hebben verschillende achtergronden en expertises en werken allen op het gebied van voeding & gezondheid in diverse functies in de maatschappij.

In 2020 is een nieuwe missie en visie geformuleerd en door de leden geaccordeerd. Het doel van dit beleidsplan is om deze nieuwe missie en visie vorm te geven en de prioriteiten voor de komende vijf jaar vast te leggen. Het bestuur zal het beleidsplan als leidraad gebruiken en jaarlijks de voortgang en actualiteit van het beleid evalueren en de leden hierover tijdens de jaarlijkse ALV informeren.

Bij het maken van dit beleidsplan hebben we de volgende SWOT-analyse als uitgangspunt gebruikt:

**Kracht:** NAV is een vereniging met zo'n 320 leden en zo'n 40 enthousiaste vrijwilligers, de NAV heeft een indrukwekkende lijst met activiteiten en een grote, ervaren achterban

**Zwakte:** 10-20% van de leden is betrokken bij debatten, weliswaar in wisselende samenstelling, moeite met aanwas van nieuwe leden, moeite met overbrengen en erkenning van de kwalificering

**Kansen:** digitale bijeenkomsten geeft meer vrijheid voor de leden, kosten-voordelen digitaal, de drie meest prominente voedingsgerichte opleidingen zitten nog steeds bomvol dus nieuwe aanwas in potentie voldoende, optrekken met andere voedingsplatforms voor netwerk (nationaal platform voeding NL en internationaal ook richting erkenning EU)

**Bedreigingen:** Hoe binding houden met de leden, netwerk-activiteiten digitaal vs. in persoon, teruglopende leden aanwas, onduidelijk doel vereniging, rondkrijgen begroting en discussie rondom private sponsoring

### **De volgende definities zijn van toepassing binnen de NAV:**

**Voedingwetenschap** is een multidisciplinaire wetenschap op het gebied van voeding en gezondheid. Hierbij kan worden gedacht aan: fysiologie; epidemiologie; biochemie; diëtetiek; chemie; microbiologie; technologie van levensmiddelen; toxicologie (voedselveiligheid); gedragswetenschappen; gezondheidsbeleid (politiek); wetgeving.

**Een voedingwetenschapper** is een persoon die universitair is opgeleid en is afgestudeerd om onderzoek te kunnen verrichten en te beoordelen op het gebied van voeding & gezondheid. Alleen voedingwetenschappers kunnen geregistreerd worden als lid van de NAV.

## 2. Missie en Visie

### ***“Verbinding, kwaliteit en integriteit van de voedingswetenschappen”***

De NAV zet zich in voor verbinding van voedingswetenschappers en de kwaliteit en integriteit van voedingswetenschap.

De NAV staat voor de kwaliteit en integriteit van alle aspecten van de voedingswetenschap. We hebben hier richtlijnen voor vastgelegd in de gedragscode en hebben vertrouwenspersonen voor onze leden.

De NAV verbindt voedingswetenschappers door het organiseren van interne bijeenkomsten, lezingen en workshops over relevante thema's rondom voeding en gezondheid. Hierbij zijn alle leden, ongeacht achtergrond of ervaring, welkom om deel te nemen. We stimuleren leden om kennis uit te wisselen, mee te doen aan de discussies en van elkaars expertise te leren. We kijken hierbij kritisch naar ons eigen vakgebied, staan open voor andere meningen en kunnen elkaar aanspreken op inhoudelijke en ethische normen van voedingsonderzoek en -communicatie.

De NAV werkt samen met nationale en internationale organisaties zoals het Platform Voeding Nederland, Nutrition in Transition, Federation of European Nutrition Sciences (FENS), International Union of Nutritional Sciences (IUNS) en European Nutritionists Association (ENA), waarbij we actief meedoen aan discussies en activiteiten in het belang van voedingswetenschappers.

## 3. Doelstelling beleidsplan

In het belang van de missie hebben we voor de komende 5 jaar de volgende doelen:

1. Verbinding van de leden door het aanbieden van een platform voor de uitwisseling van kennis en ideeën
2. Verbinding met de voedingswetenschappers die nog niet lid zijn door in te zetten op ledenwerving vanuit de opleidingen en de bestaande netwerken
3. Verbinding van de NAV in het veld van voedingswetenschap door nationaal en internationaal samen te werken met relevante organisaties
4. Kwaliteit van de voedingswetenschappers te onderhouden en te vergroten door de leden de gelegenheid te geven trainingen, discussiebijeenkomsten en lezingen relevant voor het vakgebied van voedingswetenschappers bij te wonen en te organiseren
5. Kwaliteit van de voedingswetenschappers te erkennen in een nationaal en internationaal registratiesysteem
6. Integriteit van de voedingswetenschap(pers) bevorderen door de NAV gedragscode actief onder de aandacht van de leden te brengen, nadruk te leggen op transparantie over mogelijke belangen, onderlinge discussies te stimuleren en een systeem op te zetten om individuele leden te kunnen ondersteunen bij integriteitkwesties.
7. Een 5-jaar financieel plan opzetten en uitvoeren om de continuïteit van de vereniging te waarborgen en de gestelde doelen te kunnen verwezenlijken.

De activiteiten die hierbij horen (huidige en nieuwe) worden weergegeven in [bijlage 1](#).

## 4. Strategie

Verbinding: Hoe bevorderen we de connectie tussen voedingswetenschappers?

Binnen de vereniging is het 'de voedingswetenschap' die ons bindt. De voedingswetenschap omhelst een breed gebied van disciplines. Binden en verbinden is daarom een essentiële functie van de NAV. Onze doelstelling is om de verbinding tussen de leden te verhogen door in te zetten op een actiever en breder netwerk.

De vereniging realiseert dit in het bijzonder door:

- a) Het vervullen van een netwerkfunctie tussen voedingswetenschappers door het bieden van een platform voor uitwisseling van kennis en ideeën en door de organisatie van wetenschappelijke bijeenkomsten. Hierbij willen we extra aandacht geven aan junior voedingswetenschappers.
- b) Het voeren van een specifiek wervingsbeleid alsmede engagement beleid.
- c) Het zoeken van verbinding met (nationale en internationale) collegae buiten de NAV/ professionals binnen het voedingsveld.

Een belangrijk doel van onze vereniging is het werven van nieuwe leden en het behouden van de huidige leden. Hiertoe stellen we twee nieuwe commissies in: de wervingscommissie en de engagementcommissie.

Zie voor meer informatie zie bijlages

[Bijlage 1: Activiteiten](#)

[Bijlage 2: Externe samenwerkingen](#)

[Bijlage 5c: Jong-NAV](#)

[Bijlage 6a: Ledenwerfcommissie](#)

[Bijlage 6b: Engagementcommissie](#)

Kwaliteit: Hoe bevorderen en behouden we de kwaliteit?

De NAV evalueert na registratie niet actief de kwaliteit van het werk van haar leden, maar biedt wel een platform waar de leden van elkaar kunnen leren. Alle activiteiten die we organiseren als vereniging zijn ten behoeve van het bevorderen en stimuleren van de kwaliteit. We willen een actieve uitwisseling van inzichten op het gebied van de voedingswetenschappen op de volgende manieren faciliteren:

- Registratie, alle leden moeten voldoen aan minimale toelatingseisen die getoetst worden door de daarvoor ingestelde commissie ter beoordeling (CTB). Doelstelling van de registratie is wetenschappelijk gevormde en in de praktijk geschoolde voedingswetenschappers te registreren die in staat zijn te functioneren in het onderzoek en onderwijs, in de advisering of

in de beleidsvoorbereiding betreffende (volks)gezondheidsproblemen die gerelateerd zijn aan de voeding ([bijlage 3](#) voor toelichting procedure).

- We willen kritisch kijken naar de inspanningen om de titel van voedingswetenschapper officieel beschermd te krijgen. (Verkenningcommissie officiële registratie, [bijlage 6d](#))
- De NAV biedt een platform om de kwaliteit van de voedingswetenschap te stimuleren door de organisatie van bijeenkomsten, lezingen en workshops waarbij we de interne discussie stimuleren over inhoudelijke aspecten en we maatschappelijke ontwikkelingen vanuit de verschillende disciplines in de voedingswetenschap belichten ([bijlage 1](#): activiteiten).
- Het plan<sup>1</sup> is dat de NAV samen met een NSD commissie (een onafhankelijke werkgroep onder de NAV) de Nutritional Science Days (NSD, zie [bijlage 6e](#)) jaarlijks zal organiseren omdat dit perfect past binnen onze missie en visie. Hierbij worden de kernwaarden van de NSD en de huidige organisatiestructuur behouden waarbij twee vrijwilligers (waarvan minimaal één lid is van de NAV) de organisatie gedurende vier jaar voor hun rekening nemen en waarbij er in de opvolging steeds enige overlap wordt voorzien tussen organisatoren. De voertaal van de NSD bijeenkomsten blijft Engels en deelname staat los van lidmaatschap bij de NAV. NSD-deelnemers die nog niet lid zijn van de NAV kunnen zich gratis inschrijven (mits de registratie is goedgekeurd en ingezonden in het jaar van NSD-deelname) en voor het resterende jaar dient er geen contributie betaald te worden. Financieel wordt er geen winst gemaakt op de NSD omdat de begroting sluitend wordt gemaakt door de toegangsprijzen aan te passen. De eigen bankrekening blijft behouden, de financiële stromen blijven gescheiden, en Roelinka zal de uren apart factureren. Er wordt nog verkend of een bestuursverzekering afgesloten zal worden. Zie [bijlage 6e](#).
- De kwaliteit van de individuele leden wordt verbeterd door het aanbieden van specifieke trainingen, lezingen en (discussie)fora die relevant zijn voor voedingswetenschappers (mediatraining, workshops van Jong-NAV) (zie [bijlage 1](#)).
- Het participeren en investeren in verbinden met (nationale en internationale) collegae buiten de NAV/ professionals binnen het voedingsveld

<sup>1</sup> Footnote: Dit plan moet tijdens de ALV 2021 nog worden goedgekeurd

## Integriteit: Hoe bevorderen en behouden we de integriteit?

Integriteit van de voedingswetenschap is een gedeelde verantwoordelijkheid van alle voedingswetenschappers. NAV leden committeren zich middels het lidmaatschap aan de NAV Gedragscode. De herziene versie, die in 2021 aan de leden zal worden gepresenteerd gaat uit van de principes van de [Nederlandse Gedragscode Wetenschappelijke Integriteit](#) (2018): *eerlijkheid, zorgvuldigheid, transparantie, onafhankelijkheid en verantwoordelijkheid*. Wij willen het belang van deze principes meer onder de aandacht te brengen en 'levend' maken onder de leden, elkaar gemakkelijk kunnen aanspreken op ethische normen, discussiëren over de integriteit van ons werk en individuele leden de mogelijkheid bieden voor ruggenspraak en advies aangaande integriteitkwesities. Om dit te bevorderen en bewerkstelligen worden de volgende prioriteiten gesteld:

- Nadruk op transparantie. Transparantie over mogelijke belangen is essentieel voor de geloofwaardigheid van de voedingswetenschap(pers). Daarom wordt van de leden openheid verwacht over nevenfuncties en andere zaken en affiliaties die binnen en buiten de NAV als mogelijke belangenverstrengeling kunnen worden gezien. We streven naar volledige verklaringen door alle leden. Om dit te bereiken zullen de leden van het bestuur en de commissies het goede voorbeeld uitdragen en moet het belang van transparantie duidelijk worden gemaakt. Er wordt een richtlijn opgesteld voor de verklaring van mogelijke belangen; alle leden worden geacht deze te vermelden in hun profiel op de NAV-website (eventueel middels een link naar een ander persoonlijk profiel met deze verklaring). We verwachten dat de leden bij voordrachten binnen de NAV hun verklaring laten zien en vragen dit ook aan externe sprekers. Het opstellen van de persoonlijke verklaring mag niet te ingewikkeld zijn en moet ook voordelen bieden. De verklaring op het NAV-profiel moet bijvoorbeeld gebruikt kunnen worden voor andere externe doeleinden door verwijzing naar de NAV website.
- Om het belang van integriteit meer onder de aandacht te brengen en uitwisseling van inzichten te stimuleren worden interne activiteiten georganiseerd zoals fora en workshops waar inzichten worden gepresenteerd en leden elkaar makkelijk kunnen aanspreken. Het bestuur inventariseert samen met de nieuwe commissie integriteitszaken (hieronder) welke aspecten van integriteit voor de leden belangrijk zijn en signaleert en agendeert actuele kwesties rond integriteit van de voedingswetenschap. Het doel is regelmatig ledenactiviteiten gericht op integriteit te organiseren, het onderwerp in andere ledenbijeenkomsten aan bod te laten komen en ook in de nieuwsbrief, op de website, middels LinkedIn en tijdens (digitale) borrels standpunten en ervaringen over integriteit uit te wisselen.
- Een commissie voor integriteitszaken instellen waar leden terecht kunnen om hun klachten of zorgen over ethische kwesties in vertrouwelijke omgeving te bespreken voor ruggenspraak en advies. Het is niet de bedoeling dat deze commissie als ombudsman optreedt, indien de situatie daarom vraagt moet de commissie verwijzen naar andere instanties of contactpersonen binnen de organisatie van het lid zelf.  
Deze commissie moet ook onderzoeken en evalueren of op deze manier aan de behoefte van de leden aangaande integriteitskwesties wordt voldaan en of hiernaast aparte NAV-vertrouwenspersonen meerwaarde bieden. In ieder geval moet de commissie een duidelijke procedure opstellen voor het aankaarten en afhandelen van persoonlijke integriteitskwesties en deze moet bekend gemaakt worden onder de leden *<een gedetailleerde taakomschrijving van de commissie integriteitszaken wordt op dit moment uitgewerkt>*.

## 5. Communicatieprincipes NAV

Tijdens de ALV 2020 is het volgende besloten:

- De NAV doet als vereniging zelf geen actieve externe communicatie over voeding en gezondheid, daarvoor verwijzen we naar het Voedingscentrum.
- De NAV vindt het wel belangrijk dat leden op persoonlijke titel in de media en in het openbare debat optreden en biedt ook ondersteunende trainingen aan (bijv. media training)
- De NAV wil als vereniging wel publiekelijk kunnen reageren wanneer de voedingswetenschap in het algemeen ter discussie staat of de integriteit van leden of de NAV zelf in twijfel wordt getrokken



Daarnaast:

- De NAV werkt samen met Platform Voeding Nederland voor meer eenduidigheid in het voedingsonderwijs voor professionals en in hun boodschap over voeding en gezondheid naar cliënten en consumenten. De richtlijnen van de Gezondheidsraad vormen hiervoor de basis.
- Wanneer de NAV of leden worden benaderd door de media, zijn we een schakelpunt (via de expertiselijst op de website), waarbij de media naar leden met relevante expertise kunnen worden doorverwezen.

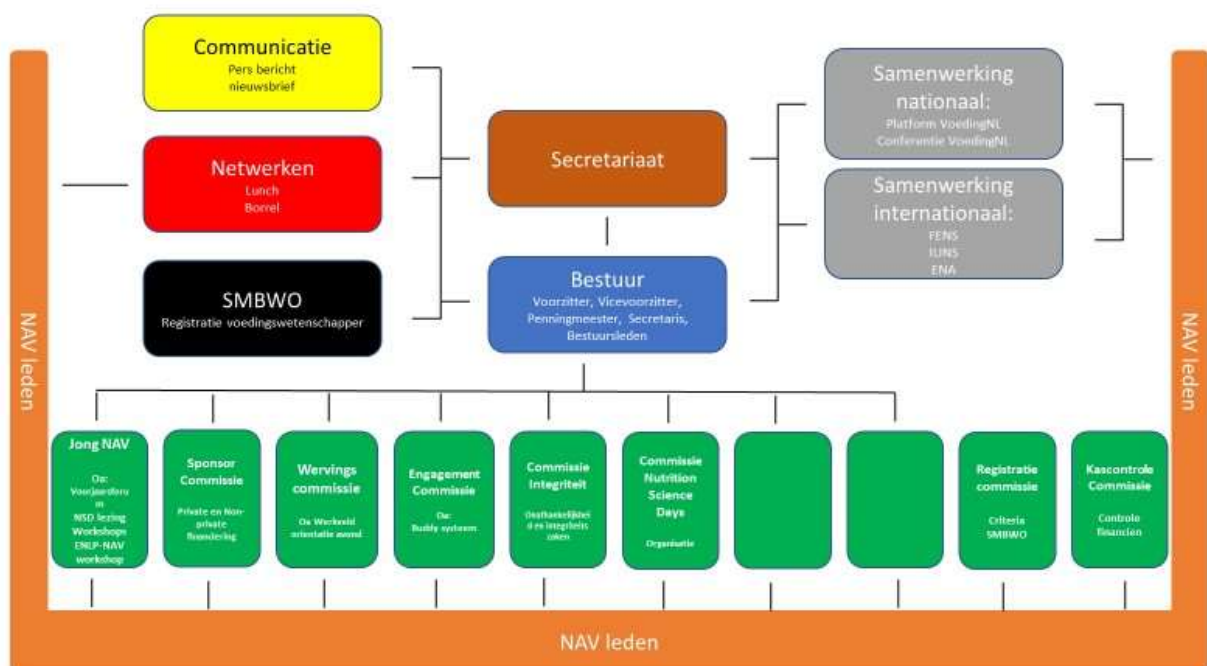
Deze verandering van communicatie principes zorgt ervoor dat de taken van de PR commissie op het gebied van externe communicatie komen te vervallen. Andere taken zoals werving van nieuwe leden zullen in een nieuw op te zetten commissies worden ondergebracht.

## 6. Het NAV Bestuur

Het NAV bestuur bestaat uit tenminste vijf en ten hoogste negen personen die op vrijwillige basis zich inzetten voor de vereniging. De bestuurders worden door de Algemene Leden Vergadering uit de leden van de Vereniging benoemd. Het Bestuur kent een voorzitter, een secretaris en een penningmeester alsmede tenminste twee leden. De zittingsperiode van de bestuursleden is vastgesteld op drie jaar, met uitzondering van de voorzitter en de vice-voorzitter. De voorzitter en de vice-voorzitter kennen een zittingsperiode van twee jaar. De vice-voorzitter volgt de voorzitter op.

Ieder bestuurslid heeft een portfolio waarin een of meerdere commissies zitten waar hij of zij betrokken bij is.

Het bestuur wordt ondersteund door een secretariaat die werkt als ZZPer. Jaarlijks zal de samenstelling in dit document actueel gehouden worden voor/tijdens de ALV.



<b>Naam</b>	<b>Bestuursfunctie en Portfolio</b>	<b>Sinds</b>
<b>Karin van het Hof</b> PepsiCo, WUR karinvanhethof [at] krikkehof.nl	Voorzitter	Medio 2020
<b>Peter Joris</b> Maastricht University p.joris [at] maastrichtuniversity.nl	Vicevoorzitter	Maart 2018 (oud-penningmeester)
<b>Johan de Vogel</b> Danone Research johan.devogel [at] danone.com	Secretaris	Medio 2020
<b>Monica Mars</b> Wageningen UR monica.mars [at] wur.nl	Penningmeester Sponsorcommissie	Medio 2020
<b>Lydia Afman</b> Wageningen University and Research Lydia.afman [at] wur.nl	Algemeen bestuurslid	Maart 2018
<b>Peter Zock</b> peter.zock [at] outlook.com	Algemeen bestuurslid ENA Commissie Evaluatie Gedragscode	Maart 2018
<b>Jessica Kieft</b> LUMC j.c.kieft [at] lumc.nl	Algemeen bestuurslid VoedingNL	Medio 2020
<b>Coosje Dijkstra</b> Vrije Universiteit Amsterdam coosje.dijkstra [at] vu.nl	Algemeen bestuurslid PVN	Maart 2019
<b>Kim Braun<sup>1</sup></b> Haagse Hogeschool, Schuttelaar en partners kve.braun [at] gmail.com	Algemeen bestuurslid Jong-NAV	Maart 2021
Volgens KVK inschrijving zit Roelinka Broekhuizen ook in het bestuur		

<sup>1</sup> Footnote: Kim Braun moet tijdens de ALV 2021 nog worden geïnstalleerd

## 7. Contactgegevens

Secretariaat NAV: Roelinka Broekhuizen

06 5083 5993 | [info@voedingsacademie.nl](mailto:info@voedingsacademie.nl) | [www.voedingsacademie.nl](http://www.voedingsacademie.nl) | Twitter: @NAVvoeding

KVK nummer: 30191118

De NAV heeft geen BTW-plicht, geen ANBI status

De NAV is lid van:

- [FENS](#) (Nutrition Society internationaal: Europa)
- [IUNS](#) (Nutrition Society internationaal: wereldniveau)
- [SMBWO](#) (registratie B)
- ENA (European Nutritionists Association)

## 8. Overzicht van (beoogde) commissies

Commissie van Toezicht en Beoordeling (CTB) ofwel de registratiecommissie

De CTB hanteert criteria voor registratie A en B zoals beschreven in het afzonderlijke reglement: "[Registratie-eisen voor Voedingwetenschapper A en B](#)" en beoordeelt de aanvragen voor registratie. De leden van de Registratiecommissie zijn opleiders betrokken bij de wetenschappelijke opleidingen.

Sponsorcommissie

De sponsorcommissie draagt zorg voor de financiële inkomsten van de sponsoren

Jong-NAV

Jong-NAV is een commissie voor jonge voedingwetenschappers door jonge voedingwetenschappers. Jong-NAV richt zich op verbinding, engagement en toegankelijkheid voor (potentiële) jong NAV leden met elkaar. Hierbij verbinden we Jong-NAV leden met elkaar en met NAV als geheel.

Kascontrolecommissie

De Kascontrolecommissie controleert de financiële administratie van de vereniging. De Algemene Ledenvergadering benoemt twee leden voor de Kascontrolecommissie. De leden voeren hun taken gedurende 2 jaren uit, waarbij elk jaar een nieuw lid wordt toegevoegd.

Evaluatiecommissie Gedragscode

De evaluatiecommissie evalueert of de gedragscode up-to-date is en past deze zo nodig aan.

Jury publicatieprijs

Jaarlijks wordt een publicatieprijs uitgereikt. De jury bestaat uit tenminste 3 NAV bestuursleden en in totaal minimaal 5 leden uit verschillende disciplines.

Wervingscommissie <sup>1</sup>

De wervingscommissie is een nieuw op te richten commissie die als doel heeft om meer leden te werven voor de NAV. Met meer leden wordt het netwerk van de vereniging vergroot en verbreed.

Engagement Commissie <sup>1</sup>

De engagementcommissie heeft als doel om de leden zich meer betrokken te laten voelen bij de vereniging. Door hier een aparte commissie voor op te richten hopen we dat een bredere groep leden naar de activiteiten komt, dat er meer verschillende leden actief zijn in commissies (van alle leeftijden en werkvelden), dat nieuwe leden in de vereniging veilig hun plek vinden en tenslotte we hierdoor uiteindelijk ook leden bij de vereniging houden.

### Commissie Integriteitszaken <sup>1</sup>

De integriteitscommissie is een nog op te zetten commissie die zich bezig zal houden met integriteit in de breedste zin des woords binnen ons vakgebied.

### NSD commissie <sup>1</sup>

De NSD commissie bestaat uit twee vrijwilligers (waarvan minimaal één organisator lid is van de NAV) die de organisatie van de Nutritional Science Days vier jaar voor hun rekening nemen en waarbij er steeds enige overlap wordt voorzien tussen organisatoren (NSD, zie [bijlage 6e](#)). Hierbij worden de kernwaarden van de NSD en de huidige organisatiestructuur behouden.

### Verkenningcommissie officiële registratie <sup>1</sup>

De NAV leden worden officieel geregistreerd als voedingswetenschapper bij NAV en in geval van Voedingswetenschapper B ook bij de SMBWO. Daarnaast komt regelmatig de vraag op of de functie van voedingswetenschapper ook breder erkend zou moeten worden, naar voorbeeld van epidemiologen en toxicologen. Een verkenningcommissie zou hier het draagvlak en de haalbaarheid voor moeten onderzoeken en met een advies over eventuele vervolgstappen komen. Het is belangrijk om op te merken dat de NAV daarnaast betrokken is bij de ENA, een samenwerking tussen Europese professionals op het gebied van voeding en gezondheid /die zich als doel stelt om een Europees registratiesysteem als "nutritionist" te realiseren.

Zie bijlage [5](#) en [6](#) voor een uitgebreidere omschrijving van de commissies..

<sup>1</sup> Footnote: deze commissies moeten tijdens de ALV 2021 nog worden geïnstalleerd

## 9. Financiën

De inkomsten van de NAV bestaan uit contributie van de leden, sponsoring door bedrijven en vergoedingen voor enkele activiteiten. De NAV streeft niet naar winst en wil met de inkomsten de vereniging draaiende houden en activiteiten organiseren voor de leden. De aanbevelingen van de Commissie Financiële Toekomst zijn een belangrijke input geweest voor het financiële beleid van de komende jaren.

### Plannen voor de komende jaren

- 1) Geen grote veranderingen in de uitgaven. De meerwaarde van de NAV hoog te houden door het aantal activiteiten gelijk te houden.
- 2) Mogelijk meer activiteiten online doen om kosten van een locatie te besparen.
- 3) Voorlopig geen verhoging van de contributie. Dit i.v.m. opzeggingen lidmaatschappen uit het verleden na contributieverhoging en tevens de CORONA tijd.
- 4) Insteken op verhogen van aantal leden om zo meer inkomsten te genereren. Na twee jaar houden we een evaluatie of dit een duurzame strategie is en het target van aantal nieuwe leden is behaald.
- 5) Sponsoring blijven we de komende jaren behouden. Gezien de trend van de afgelopen jaren is het te verwachten dat sponsoring terug zal lopen. We gaan voorlopig niet op zoek naar nieuwe commerciële/ industriële sponsoring uit de levensmiddelen industrie. Om het idee van belangenversterving te voorkomen, moet het aantal sponsoren drie of meer zijn en dienen deze uit verschillende sectoren te komen.

- 6) Exploreren van subsidies door niet commerciële fondsen (bijv KLV opheffonds, of graduate schools) en/of gelden uit commerciële bedrijven die niet actief zijn in de voeding of levensmiddelen industrie (bijvoorbeeld banken, verzekeringen etc).

#### Beheer en besteding van het vermogen

De NAV streeft er naar minimaal 1-1,5x de jaarlijkse lasten op een spaarrekening te hebben als buffer voor eventueel tegenvallende inkomsten. Het beheer ligt bij de penningmeester, ondersteund door het secretariaat. De penningmeester is gezamenlijk bevoegd bij de ING Bank en is gerechtigd uitgaven tot €1000,- zonder voorafgaande toestemming van het Bestuur te verrichten tot een maximum van €10.000,- per jaar.

## Bijlages

### Bijlage 1: Overzicht van activiteiten

#### Doel van de activiteiten

- Het vervullen van een netwerkfunctie tussen voedingswetenschappers door het organiseren van activiteiten, bijeenkomsten, netwerkborrel, lezingen, zoommeetings, publiekslezing etc
- Actief de verbinding tussen leden stimuleren en er actief voor zorgen dat mensen uit verschillende werkvelden met elkaar in contact komen door nieuwe initiatieven.
- De onderlinge interne communicatie stimuleren door LinkedIn actiever te gebruiken als primaire plek waar leden met elkaar in gesprek kunnen gaan. Daarnaast worden hier interne discussies over actuele onderwerpen gevoerd. Leden worden gestimuleerd om ideeën voor workshops en lezingen aan te dragen.
- Het verbinden van nieuwe leden met seniorleden d.m.v. een buddysysteem
- Het actief mensen aanzetten om andere leden naar activiteiten mee te nemen
- Het uitbrengen van de nieuwsbrief
- Een expertiselijst op de website – deze willen we uitbreiden om te kunnen zoeken op werkgever
- Het organiseren van activiteiten voor junior voedingswetenschappers

Speerpunt	Activiteit	Focus	Frequentie	Verantwoordelijke
Verbinding	Netwerkborrels fysiek	Intern	2x per jaar	RB Engagementcie
Verbinding	Buddysysteem	Intern	doorlopend	Engagementcie
Verbinding	Netwerkmeetings digitaal	Intern	8x per jaar	RB Engagementcie
Verbinding	Publiekslezing	Extern	1x per jaar	Bestuur
Verbinding	Congres VoedingNL	Extern	1x per jaar	Afgevaardigden VoedingNL
Verbinding	NAV op locatie	Extern	1x per jaar	RB Engagementcie
Verbinding (ledenwerving)	Werkveldoriëntatie voor MSc en PhD studenten	Extern	1x per jaar	Jong-NAV Wervingscie
Verbinding Kwaliteit	Lezing Nutrition Science Days (NSD)	Extern	1x per jaar	Jong-NAV
Verbinding Kwaliteit Integriteit	Voedingsforum	Intern	2x per jaar	Bestuur Jong-NAV
Kwaliteit	Workshop ENLP	Extern	1x per jaar	Jong-NAV
Kwaliteit	Workshop media	Intern	1x per jaar	Engagementcommissie
Kwaliteit	Publicatieprijs	Intern	1x per jaar	RB Jury (wisselende samenstelling)
Bedrijfsvoering	ALV	Intern	1x per jaar	Bestuur
Bedrijfsvoering	Bestuursvergaderingen	Intern	6x per jaar	Bestuur
Bedrijfsvoering	Dagelijks bestuur vergaderingen	Intern	2x per maand	Voorzitter, vice-voorzitter, RB

<b>Speerpunt</b>	<b>Communicatie</b>	<b>Focus</b>	<b>Frequentie</b>	<b>Verantwoordelijke</b>
Bedrijfsvoering	Website	Extern en Intern	doorlopend	RB
Verbinding	Nieuwsbrief	Extern en Intern	8x per jaar	RB
Verbinding	LinkedIn	Intern	doorlopend	RB
Verbinding	Twitter	Extern en Intern	doorlopend	RB
Werving	Brief afstudeerders WUR	Extern	doorlopend	RB/ secretariaat opleiding/ wervingscommissie
Verbinding	Column VoedingNu	Extern	8x per jaar	Wervingscommissie
Verbinding	Persberichten	Extern	1x per jaar	RB ism schrijver

## Bijlage 2: Huidige (externe) samenwerkingsverbanden

Speerpunt	Samenwerkingsverband	Focus	Frequentie	Verantwoordelijke
Verbinding Kwaliteit	European Nutritionists Association (ENA)	Extern	4x per jaar	PZ en RB
Verbinding Kwaliteit	Platform Voeding Nederland	Extern	3x per jaar	PZ, Annet Roodenburg, RB
Verbinding	FENS	Extern	doorlopend	Jan de Vries
Verbinding	IUNS	Extern	doorlopend	Jan de Vries
Verbinding	Voedingscentrum	Extern	1x per 3 maanden	Voorzitter, Vice-voorzitter, RB
Verbinding Kwaliteit	Congres VoedingNL	Extern	1x per jaar	JK
Kwaliteit	SMBWO	Extern	doorlopend	RB en CTB
Verbinding Kwaliteit	NSD	Intern/extern	1x per jaar	PJ, Trudy Voortman, RB

**ENA:** Vanuit Oostenrijk is in 2017 een initiatief gestart om een Europees registratiesysteem voor “Nutritionists” op te zetten. In 2019 is besloten door deze groep om een zusterverband op te zetten: European Nutritionists Association.

**Platform Voeding Nederland:** in 2017-18 zijn stakeholder meetings opgezet met Arts en Leefstijl, Voedingscentrum, Nederlandse Vereniging van Diëtisten (NVD), Diëtisten Coöperatie Nederland (DCN), Beroepsvereniging Gewichticonsulenten Nederland (BGN) en Alliantie Voeding in de Zorg. Platform Voeding Nederland heeft als doel verwarring in de media voor de consumenten te voorkomen en een bijdrage te leveren aan het gezonder maken van de bevolking d.m.v. voeding en leefstijl. Eén van de speerpunten is hierbij het incorporeren van Voeding in het curriculum van de studie Geneeskunde.

**FENS:** NAV is lid van de Federation of European Nutrition Societies: FENS. Hierdoor hebben leden van de NAV een ingang om zich internationaal te profileren

**IUNS:** NAV is lid van International Union of Nutritional Sciences . Hierdoor hebben leden van de NAV een ingang om zich internationaal te profileren. Daarnaast heeft de NAV in 2020 4 mensen genomineerd voor de IUNS council. Verkiezingen vinden plaats tijdens het eerstvolgende congres van de IUNS in 2022.

**Voedingscentrum:** eenmaal per 3 maanden hebben de voorzitter en vice-voorzitter contact met de directeur van het Voedingscentrum om elkaar op de hoogte te houden van de ontwikkelingen.



## Bijlage 3: Registratie-eisen

### REGISTRATIE-EISEN WETENSCHAPPELIJK VOEDINGSKUNDIGE A

Algemeen Registratie als Wetenschappelijk Voedingskundige A is mogelijk voor kandidaten met een scholing op Master-niveau, die tijdens hun Bachelor en daarop volgende Master opleiding tezamen tenminste 90 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System credits) hebben behaald, specifiek betrekking hebbend op voedingswetenschappelijke kennis en vaardigheden, zoals gespecificeerd in bijlage 1 van de [registratie-eisen](#).

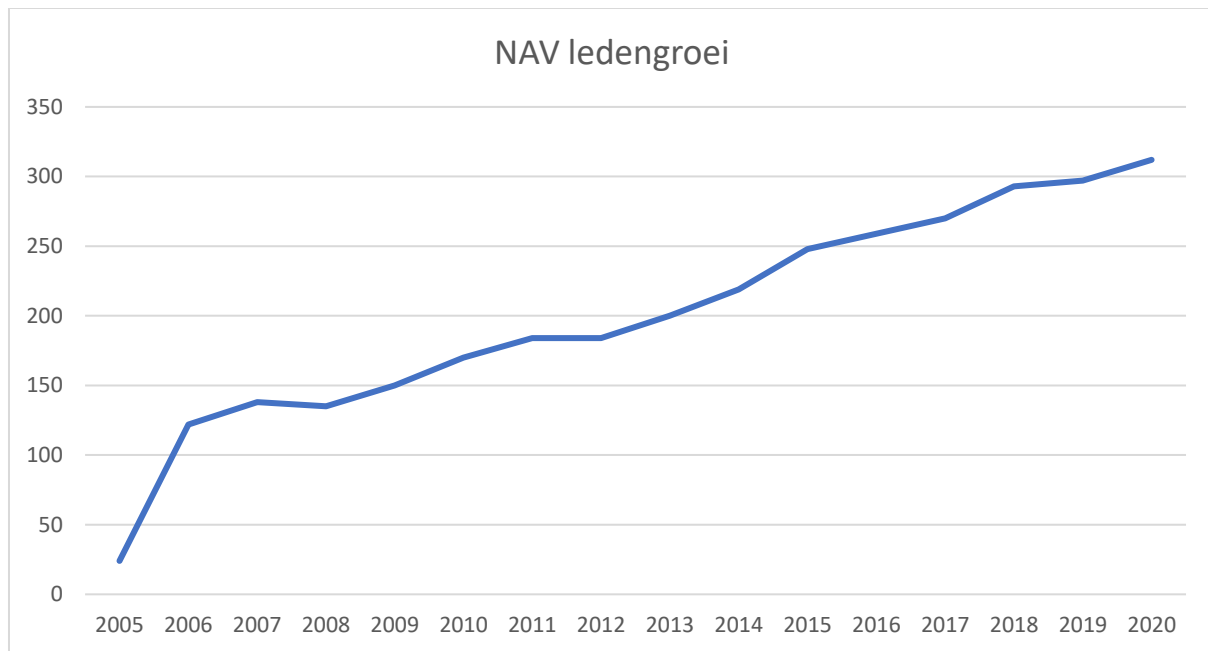
De registratie Wetenschappelijk Voedingskundige A kan via twee trajecten worden verkregen. Voor beide trajecten gelden dezelfde eindtermen. Het eerste traject verloopt via reeds door de Commissie van Toezicht en Beoordeling Voedingswetenschappen (CTB) erkende opleidingsprogramma's. Het tweede traject betreft een individuele toetsing en is van toepassing op hen die aan de eindtermen voldoen doch deze hebben verkregen via een andere, niet door de CTB erkend opleidingsprogramma (meer informatie in de [registratie-eisen](#)) ..

### REGISTRATIE-EISEN WETENSCHAPPELIJK VOEDINGSKUNDIGE B

Algemeen Kandidaten voor de registratie als Wetenschappelijk Voedingskundige B (SMBWO registratie) dienen te voldoen aan alle eisen die worden gesteld voor registratie als Wetenschappelijk Voedingskundige A. Hiernaast dienen zij aan de volgende aanvullende eisen te voldoen: (i) Academische promotie in het voedingswetenschappelijke veld, (ii) minimaal vier publicaties als eerste auteur op het gebied van voeding en gezondheid (iii) overige eisen (meer informatie in de [registratie-eisen](#)) .

## Bijlage 4: Ledenwerving

Een van de aandachtspunten van de NAV voor de komende jaren ligt bij ledenwerving. Sinds de oprichting in 2005 is het ledenaantal gegroeid tot nu (okt 2020) 320 leden. Om financieel onafhankelijk te kunnen worden en de begroting rond te krijgen, hebben we 149 nieuwe leden nodig. Dit zal niet haalbaar zijn in 1 jaar. De afgelopen 10 jaar is de NAV met 150 leden gegroeid. We streven ernaar om de ledenaanwas toe te laten nemen met 30 i.p.v. 15 per jaar, zodat we in 5 jaar op 470 leden te zitten.



### Nieuwe leden aantrekken

Om nieuwe leden aan te trekken moeten we onderscheid maken tussen de verschillende doelgroepen: net afgestudeerde MScers aan het begin van hun carrière, de PhD studenten en voedingswetenschappers die al enige tot langere tijd werkzaam zijn.

Alle drie de groepen zijn anders te benaderen en hebben mogelijk een ander doel met hun lidmaatschap, afhankelijk van de fase van carrière. Msc and Phd-studenten hebben baat bij het opbouwen van netwerken, carrière, CV, het verbreden van hun kennis en het op de hoogte blijven van nieuwe ontwikkelingen. Senioren hebben baat bij netwerken onderhouden, bruggen slaan, verbreden van hun kennis, op de hoogte blijven van nieuwe ontwikkelingen.

Om een ledenaanwas te krijgen die 2 maal zo hoog ligt als afgelopen jaren, stelt het bestuur twee nieuwe commissies in:

#### *Wervingscommissie (zie [bijlage 6a](#))*

Doel van deze commissie is het werven van nieuwe leden.

Punten van aandacht voor deze commissie zijn

- Involvement jong-NAV voor aansluiting bij Msc/PhD-studenten.
- Awareness bij de verschillende doelgroepen NAV verhogen

- Duidelijker de meerwaarde van NAV te communiceren
- Onderzoeken van welke activiteiten het ledenaantal kan groeien en deze uitvoeren
- Subsidie KLV voor aansluiting Diettri met NAV

*Doel voor komende 5 jaar:*

- MSc studenten aantrekken (gemiddeld 30 nieuwe MSc-ers per jaar over komende 5 jaar)
- PhD studenten aantrekken (4 nieuwe PhD-ers per jaar)

Huidige leden behouden

Elk jaar zeggen een aantal leden hun lidmaatschap op. Redenen hiervoor zijn divers: te hoge contributie, niet meer werkzaam in het veld, ziet geen meerwaarde/ slapend lid, geen aansluiting met onderwerp etc.

*Commissie Engagement (zie [bijlage 6b](#)):*

Doel: Huidige leden activeren en behouden als lid

Punten van aandacht voor deze commissie zijn

- Online activiteiten: wat zijn de mogelijkheden en hoe haal je hier nog meer mensen bij? (bijv iedereen neemt de volgende keer iemand mee)
- Inventarisatie wat wensen zijn van de leden en ontwikkelen van activiteiten die aan die wensen voldoen.
- Leden die weinig aanwezig zijn activeren door te inventariseren waarom ze weinig komen en waardoor ze wel zouden komen

*Doel voor komende 5 jaar:*

- Geen opzeggingen meer omdat mensen 'er niets aan hebben'

## Bijlage 5: Commissies 2021

---

### Bijlage 5a: Commissie van Toezicht en Beoordeling (CTB) ofwel de registratiecommissie

**Doel:** verzorgen van de registratie A en B

**Samenstelling:**

- Prof.dr. R.P. Mensink (voorzitter) (Universiteit Maastricht)
- Prof.dr. E. Kampman (Wageningen University and Research)
- Prof.dr. M. Visser (VU)

**Verantwoordelijkheden:** registratie-eisen up-to-date houden en aanvragen voor registratie beoordelen.

---

### Bijlage 5b: Sponsorcommissie

**Doel:** De sponsorcommissie draagt zorg voor de financiële inkomsten van de sponsoren

**Samenstelling:**

- Susan Vermunt (voorzitter)
- Nikkie van der Wielen
- Monica Mars (Penningmeester NAV)
- Vacature

**Verantwoordelijkheden:** contact onderhouden met sponsoren

---

### Bijlage 5c: Jong- NAV

**Doel:** Jong NAV is een commissie voor jonge voedingswetenschappers door jonge voedingswetenschappers. Jong NAV richt zich op verbinding, engagement en toegankelijkheid voor (potentiële) jong NAV leden met elkaar. Hierbij verbinden we jong NAV leden met elkaar en met NAV als geheel.

**Samenstelling:**

- Kim Braun (voorzitter / (aspirant) bestuurslid NAV)
- Charlotte Michielsen
- Marjolein Harbers
- Sophie van der Krieken
- Reina Vellinga
- José van den Driessche

**Doelgroep**

De doelgroep waarop we ons richten zijn (potentiële) jong NAV leden. Hierbij zien we “jong” niet als een leeftijd, maar als een “gevoel”. Je bent bijvoorbeeld jong NAV lid als je:

- Nieuw lid bent van NAV
- Net bent afgestudeerd of gepromoveerd
- Nieuw in de voedingswetenschap bent, of hierin een nieuwe functie hebt
- Als je je simpelweg gewoon “jong” voelt.

## **Verantwoordelijkheden/ Activiteiten**

Om ons doel te bereiken willen we meer zichtbaarheid creëren van Jong NAV, om zo beter vindbaar te zijn voor (potentiële) jong NAV leden en organiseren we jaarlijks diverse activiteiten:

### ***Nieuw plan***

Jong-NAV borrel: verbinding tussen de jonge leden – brainstorm waarom lid? Wat zoek je in de NAV?

Doorlopend: 5 nieuwe leden uitnodigen ter kennismaking

### ***Werkveld oriëntatie***

In samenwerking met Di-Et-Tri wordt elk jaar een werkveld oriëntatie avond georganiseerd voor toekomstige voedingswetenschappers waarbij NAV leden vanuit verschillende werkvelden hun ervaringen delen. Het plan is om dit uit te breiden naar andere opleidingen (VU, Maastricht, etc.) en naar PhD studenten die zich oriënteren op vervolgstappen in hun loopbaan na promoveren.

### ***Jong-NAV meets ENLP – workshop leiderschap***

In samenwerking met ENLP wordt er elk jaar een leiderschapswerkshop georganiseerd die het mogelijk maakt voor jonge voedingswetenschappers om hun leiderschapsvaardigheden verder te ontwikkelen.

### ***Lezing NSD***

Tijdens de NSD organiseert Jong-NAV een lezing door een expert met een algemeen onderwerp welke relevant is voor (jonge) voedingswetenschappers, bijvoorbeeld communicatie, statistiek, etc.

### ***Najaarsforum***

Tijdens het najaarsforum staat er een actueel onderwerp binnen de voedingswetenschap centraal. Hiervoor spreken experts op het desbetreffende gebied gevolgd door een discussie.

### ***Ledenwerving***

- Bij externe activiteiten (zoals de ENLP workshop) de meerwaarde van NAV lidmaatschap aan niet-leden communiceren.
- Een van de jong-NAV leden is betrokken bij de wervingscommissie

---

#### **Bijlage 5d: Kascontrolecommissie**

De Kascontrolecommissie controleert de financiële administratie van de vereniging. De Algemene Ledenvergadering benoemt twee leden voor de Kascontrolecommissie. De leden voeren hun taken gedurende 2 jaren uit, waarbij elk jaar een nieuw lid wordt toegevoegd.

---

#### **Bijlage 5e: Evaluatiecommissie**

De evaluatiecommissie evalueert of de gedragscode up-to-date is en past deze zo nodig aan.

### Bijlage 6a: Wervingscommissie

#### **Doelstelling:**

De Wervingscommissie heeft als doel om meer leden te werven voor de NAV. Met meer leden wordt het netwerk van de vereniging vergroot en verbreed. Daarnaast wordt er met meer leden een financieel gezondere vereniging gecreëerd die zonder steun van sponsors zou kunnen opereren.

Begin 2021 heeft de vereniging zo'n 310 leden. De vereniging is de afgelopen 10 jaar gegroeid met 150 leden, hetgeen neerkomt op een gemiddelde groei van 15 leden per jaar. Om een financieel onafhankelijke vereniging te worden hebben we 470 leden nodig.

Ons doel is om over 5 jaar 470 leden te hebben. Omdat te bereiken hebben we de komende 5 jaar een gemiddelde groei nodig van 30 i.p.v. de 15 leden per jaar. Hieronder staan een aantal aanpakken en activiteiten genoemd die of al ondernomen worden of ondernomen zouden kunnen worden om het aantal leden te verhogen.

#### **Aantrekken van nieuwe leden**

Om nieuwe leden aan te trekken moeten we onderscheid maken tussen de verschillende doelgroepen: net afgestudeerde MScers aan het begin van hun carrière, de PhD student en de voedingswetenschappers die al enige tot langere tijd werkzaam zijn.

Alle drie de groepen zijn anders te benaderen en hebben mogelijk een ander doel met hun lidmaatschap, afhankelijk van de fase van carrière.

MSc and PhD-student hebben baat bij het opbouwen van netwerken, carrière, CV, het verbreden van hun kennis en het op de hoogte blijven van nieuwe ontwikkelingen

Senioren hebben baat bij netwerken onderhouden, bruggen slaan, verbreden van hun kennis, op de hoogte blijven van nieuwe ontwikkelingen.

#### **Punten van aandacht**

- Involvement jong-NAV voor aansluiting bij Msc/PhD-student
- Duidelijker de meerwaarde van NAV te communiceren naar potentiële leden
- Onderzoeken van welke (nieuwe) activiteiten het ledenaantal kan laten groeien en deze uitvoeren

#### **Mogelijke activiteiten**

Bestaande activiteiten om NAV bekender te maken onder niet-leden:

- Online Jong-NAV carrière avonden, evt verhogen naar 2x per jaar?
  - Voor MSc studenten van WUR, UM en VU (landelijk)
  - Voor PhD studenten (landelijk)

- Workshops Jong-NAV en ENLP
- Folder / brief aan afgestudeerden
- Publiekslezing
- lezing Nutritional Science Days
- NAV op locatie
- Voeding NL

#### **Bestaande activiteiten waarvan we hopen dat mensen daarvoor lid worden van NAV**

- Workshop mediatraining Voedingscentrum
- Publicatieprijs
- Meedingen naar Early career championship
- Buddysysteem ([bijlage 7](#))
- 1e jaarskorting
- Delen van vacatures via LinkedIn groep en Twitter (Twitter is openbaar)

#### **Mogelijkheden om meer Junioren aan te trekken. Wat kan beter?**

- Bekendheid van NAV verhogen
- Meerwaarde van het NAV lidmaatschap duidelijker verwoorden en verhogen
- In gesprek met de opleiders om te kijken hoe we deze groep kunnen bereiken
- Tweemaal per jaar een carrièreavond online organiseren
- Hoe MSc studenten te bereiken? Via leesvoer van Diettri?
- Job offers via LinkedIn, mensen kunnen vacatures delen met NAV LinkedIn groep

#### **Andere mogelijke plannen om verder te onderzoeken:**

- Adverteren in Alumngroep WUR LinkedIn om te lid te worden van de NAV
- Analyse redenen om al dan niet lid te worden
- onderzoeken welke potentiële leden we missen en waarom
- een inauguratie voor nieuwe leden: introductie bij netwerkborrel
- een thesis prijs voor master studenten (jaar gratis lidmaatschap?)
- Tekst op de website toegankelijker maken en updaten
- Werkgroepen op basis van thema's creëren
- Alle disciplines aan bod laten komen (klinische voeding, molecular nutrition, global nutrition)
- Punten voor aanwezigheid voor AIOs VLAG, ook bij bijv voedingsfora (ledenactiviteiten)
- AIO die in jong-NAV zit ook punten?
- Lidmaatschap betaald uit rugzakje AIOs, of deels (LA)-punten voor TSP
- Subsidie KLV voor aansluiting Diettri met NAV
- AIOs kortingslid? ☑ koppelen aan buddy
- Taal?? NL vs UK
- de mogelijkheid om een potentieel lid als introducee mee te nemen bij een activiteit (bijv een netwerkborrel).

---

## Bijlage 6b: Engagement Commissie

De **engagementcommissie** heeft als doel om de leden zich meer betrokken te laten voelen bij de vereniging. Door hier een aparte commissie voor op te richten hopen we dat een bredere groep leden naar de activiteiten komt, dat er meer verschillende leden actief zijn in commissies (van alle leeftijden en bedrijfstakken), dat nieuwe leden in de vereniging veilig hun plek vinden en tenslotte we hierdoor uiteindelijk ook leden bij de vereniging houden.

De commissie kan zijn doel op verschillende manieren bereiken. Vooral activiteiten gericht op verbinding en interactie tussen de NAV leden zullen centraal staan. Voorbeelden zijn (online) borrels, lezingen/debatten, het buddy systeem voor nieuwe leden en interactie op social media (Linkedin/Twitter). Maar ook cursussen op het gebied van netwerken en verbinden (bijvoorbeeld de cursus “hoe blijf ik online in beeld”) zouden bij de activiteiten passen.

KPI's zouden kunnen worden gemeten door:

- hogere absolute opkomst per activiteit
- aantal leden dat naar 1 of meer activiteiten komt per jaar verhogen.
- aantal actieve leden in commissies -> ophogen (aantal verschillende mensen dat minstens in 1 bestuur/commissies)
- minder opzeggingen

---

## Bijlage 6c: Commissie Integriteitszaken

De integriteitscommissie is een nog op te zetten commissie die zich bezig zal houden met integriteit in de breedste zin des woords binnen ons vakgebied.

met als belangrijkste taken:

- NAV gedragscode bekender en levend maken onder de leden en het ondersteunen van leden in het volgen van de principes van integere wetenschap
- Het verlagen van de drempel om integriteitskwesties aan te kaarten, het bieden van een forum voor ruggespraak en advies aan individuele leden en een duidelijke procedure voor het behandelen van kwesties
- “Transparantieplan”: streven is dat *alle* leden hun profiel met nevenfuncties en activiteiten op enigszins uniforme wijze openbaar maken, alsook hun mogelijke belangen op financieel, persoonlijk en intellectueel vlak.
- Vertrouwenspersonen instellen die bekend en toegankelijk zijn voor de leden, inclusief een duidelijke procedure voor de behandeling en eventuele maatregelen in geval van schending van de gedragscode (*\*voorstel van evaluatiecommissie*).
- Kwesties en problemen betreffende de wetenschappelijke integriteit en onafhankelijkheid kunnen –afhankelijk van de gevoeligheid en wensen van de betrokkene(n) - ook besproken worden met (een aantal) leden van de integriteitscommissie en het bestuur (*\*voorstel van evaluatiecommissie*).
- Er zal regelmatig via een activiteit en evaluatie stilgestaan worden bij het thema integriteit: De belangrijkste manier wordt het minimaal eenmaal per jaar bespreken van thema's rondom kwaliteit en integriteit en het uitwisselen van nieuwe inzichten in de bijeenkomsten en op LinkedIn.



---

## Bijlage 6d: Verkenningcommissie officiële registratie

De NAV leden worden officieel geregistreerd als voedingswetenschapper bij de NAV en in geval van Voedingswetenschapper B ook bij de SMBWO. Daarnaast komt regelmatig de vraag op of de functie van voedingswetenschapper ook breder erkend zou moeten worden, naar voorbeeld van epidemiologen en toxicologen. Een verkenningcommissie zal daarom opgezet worden om het doel, draagvlak en de haalbaarheid te onderzoeken en advies te geven over eventuele vervolgstappen.

- Mogelijk voordelen: een bewijs van erkenning dat iemand het vakgebied in de volle breedte beheerst, kwaliteitsmerk (optreden in de media), registratie als voorwaarde voor (nieuwe) medewerkers voor sommige instanties of bedrijven, officieel gebruik van de titel “erkend voedingswetenschapper” die mogelijk ook kan gelden in Europees verband en waarmee een achtervoegsel zou gebruikt kunnen worden (NVT (Nederlandse Vereniging voor Toxicologen - registratie geldt ook in Europees verband (EUROTAX) waarmee het achtervoegsel “ERT” gebruikt wordt), bron van inkomsten voor de NAV (zie Vereniging van Epidemiologen)
- Nadelen: verschillende stappen moeten gezet worden (grote tijdsinvestering), bijkomende (administratieve) taken registratiecommissie, uitsluiten van andere disciplines binnen het voedingsonderzoek

---

## Bijlage 6e: Nutritional Science Days

De NAV en de NSD/NWO-dagen hebben al geruime tijd een goede connectie met elkaar. Vanaf 2005 verzorgt de NAV jaarlijks een spreker tijdens deze dagen met aansluitend een netwerkborrel. Vanaf 2013/2014 is de link tussen NSD en NAV verder geïntensiveerd door NSD een plek te geven op de [website](#) van de NAV. In de afgelopen jaren waren ong. 50% van de NSD-deelnemers ook NAV lid

- In 2013 was 42% van de NSD-deelnemers NAV lid,
- In 2014 was dit 44%
- In 2015 was dit 40%
- In 2018 was dit 51%
- In 2019 was dit 50%.

Sinds 2017 heeft NSD ook haar betaalrekening ondergebracht bij de NAV. NSD heeft een aparte rekening waarbij de geldstromen geheel zijn gescheiden van NAV.

De reden dat dit ondergebracht is bij NAV is dat NSD geen zelfstandige entiteit is en niet ingeschreven staat bij KvK. Er is tevens geen formele organisatiestructuur gevormd. Tijdens de corona-crisis in het voorjaar 2020 was dit voor het eerst ook een ‘probleem’ toen er moest worden besloten of de NSD 2020 wel door kon gaan en of NSD de financiële risico’s van de reservering wel kon dragen. Doordat de oktober dagen zijn afgelast is er ook geen jaarlijks overlegmoment met de werkgroepvoerders. De werkgroepvoerders zijn ook niet gedefinieerd, dus consultatie op afstand is lastig.

### Verbinden

Voor de NAV is het een logische stap om NSD onder de hoede te nemen: het organiseren van een wetenschappelijke retraite ter bevordering van de kwaliteit van de AIO’s en het netwerken van voedingswetenschappers past helemaal in het nieuwe beleid van de NAV. Het zou ons jaarlijkse ‘FENS/IUNS’ congres kunnen zijn, gekoppeld aan het lidmaatschap van NAV aan FENS/IUNS. Voor NSD kan het een oplossing zijn voor bepaalde zaken waar ze tegenaan lopen.

## Bijlage 7: Buddysysteem

### Introductie

Doel van het buddysysteem is tweezijdig. Enerzijds helpt het om nieuwe leden meer actief te betrekken bij de NAV en verenigingsactiviteiten, en de voordelen van lidmaatschap te leren kennen. Anderzijds is het ook een manier om meer voedingswetenschapper aan te trekken om lid te worden van de vereniging. Tijdens de netwerkmeeting (25/06/2020) werd gevraagd waarom het buddysysteem handig zou zijn. Hierbij werd genoemd (multiple-choice): netwerken (88%), coaching en hulp bij sollicitaties (63%), hulp bij ethische kwesties (50%), hulp bij het landen in de vereniging (38%), en het bekend maken van banen en/of opdrachten (13%).

### Opzet

Na goedkeuring van registratie zal Roelinka telefonisch contact hebben met de potentiële mentee om het systeem te introduceren en zal er gevraagd worden of hij/zij hier gebruik van wil maken. Vervolgens zal gezocht worden naar een geschikte mentor. Mogelijke vragen die hier bij kunnen helpen zijn: (i) wat zoekt je in een mentor? (ii) waar wil je dat jouw mentor werkzaam in is? (iii) wat wil je ontwikkelen tijdens het mentorschap?, (iv) wie zou jouw ideale mentor zijn, (v) welke eigenschap zoek je in mentor. Vervolgens zal Roelinka eventueel in samenspraak met een bestuurslid op zoek gaan naar een geschikte mentor. De mentee en mentor kunnen wetenschappelijk voedingskundige A of B zijn.

### Spelregels

De insteek is dat de mentee het voortouw neemt m.b.t. communicatie met de mentor en het maken van afspraken. Uiteraard is het wel belangrijk dat ook de mentor de nodige energie investeert en de mentee actief betreft bij NAV-activiteiten en hem/haar hier mogelijk op de hoogte van stelt. Doelen kunnen met elkaar besproken worden waarbij men open en eerlijk dient te zijn. Bij online en/of fysieke bijeenkomsten is het goed om deze samen bij te wonen. Indien er uiteindelijk geen klik is kan dit aangekaart worden bij Roelinka en in samenspraak kan er eventueel op zoek gegaan worden naar een nieuwe mentor.

*Het doel is om het buddysysteem z.s.m. te introduceren en hierbij op zoek te gaan naar enkele gemotiveerde mentees en gedreven mentoren in deze opstartfase. Uiteraard is het belangrijk dat het bestuur bij deze opstartfase op regelmatige basis een terugkoppeling krijgt d.m.v. evaluaties om te kijken wat goed gaat en wat beter kan bij dit systeem.*

Nuttige links op YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=whyUPLJZlJE>