

Social media: lees en luister, maar praat vooral terug!

Het wordt tijd dat wetenschappers uit hun ivoren toren neerdalen en zichzelf mengen in het maatschappelijk debat over voeding en gezondheid. Welk kanaal leent zich daar nu beter voor dan social media?

De jonge generatie zal zich niet verbazen over deze vraag en hooguit haar schouders ophalen. Voor de meeste mensen onder de 30 is bloggen, twitteren en facebooken immers een tweede natuur geworden. De oudere generatie – en pas op: daar behoort je sneller toe dan je lief is – zal eerder de wenkbrauwen ophalen en zeggen dat social media te oppervlakkig zijn, dat daar geen tijd voor is of dat je dit beter aan communicatiedeskundigen kunt overlaten. Wat mij betreft is er echter geen tijd te verliezen!

De vele tegenstrijdige berichten in 'de media' lijken het vertrouwen van het publiek in de wetenschap te ondermijnen. Dit baart wetenschappers en wetenschapsvoorlichters zorgen. Op 15 maart organiseerde de NAV een voorjaarsforum met het thema: 'Gezonde voeding... wat te geloven?' Centrale vraag: heeft

de voedingswetenschap nog wel gezag? Op diezelfde dag staken wetenschapsvoorlichters en -journalisten de koppen bij elkaar om te debatteren over de veranderende vertrouwensrelatie tussen publiek en wetenschap. Duidelijke signalen!

Het is verontrustend dat het publiek denkt dat wat vandaag nog gezond is, morgen ineens dodelijk kan zijn en er bovendien van overtuigd is dat de commercie alles bepaalt. Het publiek ziet nauwelijks onderscheid meer tussen krantenberichten, reclame-uitingen, voorlichtingscampagnes en blogs van ervaringsdeskundigen. De journalistiek is steeds minder objectief en bereid de nuances weer te geven óf er is te veel tijdsdruk voor check en dubbelcheck, zodat (pers)berichten vaak klakkeloos worden gekopieerd.

Dus voedingswetenschappers, laat de sociale netwerken de 'agenda' beïnvloeden en meng je vervolgens in de discussie. Toon dat over de meeste voedingsvraagstukken waarmee het publiek zich bezighoudt wel degelijk consensus is. Wees ook niet bang te laten zien waar ver-



LARA VAN AALST, LID NEDERLANDSE ACADEMIE VAN VOEDINGSWETENSCHAPPEN

schillen in opvatting over zijn of waar nog twijfel over is. Beperk je niet tot het 'preken voor eigen parochie'. Houd je niet langer op de achtergrond, maar verworft een leidende positie in het maatschappelijk debat. Laat zien wie de experts zijn, want alleen dan kunnen we het gezag en het vertrouwen in de voedingswetenschap terugwinnen.