

NAAM: MARJOLIJN BRAGT-VAN
WIJNGAARDEN
GEBORTE DATUM: 10 JANUARI
1981
WOONPLAATS: LEEUWARDEN
FUNCTIE: NUTRITIONIST AT
FRIESLAND CAMPINA INNOVATION
INFANT & TODDLER NUTRITION,
DEPARTMENT NUTRITION AND
CLINICAL TRIALS.
LID VAN DE NEDERLANDSE
ACADEMIE
VOEDINGSWETENSCHAPPEN SINDS
JANUARI 2006



Marjolijn Bragt-van Wijngaarden: 'Welke borstvoeding zou als gouden standaard moeten dienen voor babyvoeding?'

HOE BEN JE IN DE VOEDINGSSECTOR TERECHT GEKOMEN?

'Mijn interesse voor voeding begon al heel vroeg. Mijn vader heeft een toxicologische achtergrond en had het regelmatig aan de eettafel over voeding, met name over de voedselveiligheid en bij welk restaurant we beter niet konden eten.

Toen ik voor een vakantiebaantje receptiöniste was bij een functional food-bedrijf bladerde ik in de uren dat er weinig te doen was vaak door de boeken in hun bibliotheek. Hierdoor ontwikkelde ik een grotere interesse voor functional food en daarom begon ik aan de opleiding Gezondheidswetenschappen aan de Universiteit van Maastricht. Voor mijn afstudeeronderzoek keek ik naar de functie van plantensterolen en -stanolen in margarines.

Na mijn afstuderen wilde ik eigenlijk meteen de voedingsindustrie in, maar ik vond dat ik nog te weinig ervaring had, het leek toch nog niet de juiste keuze. Ik ben toen aan een promotieonderzoek gaan werken onder promotor professor Ronald Mensink. We deden onderzoek naar de fysiologische en moleculaire effecten van PPARs ter voorkoming van metabole verstoringen en

wilden daarbij de rol van vetzuren in de voeding identificeren.'

WAT HOUDT JE HUIDIGE WERK IN?

'Na het 4 jaar durende onderzoek ben ik in 2009 bij Friesland Campina gaan werken als voedingsdeskundige op het gebied van baby- en peutervoeding. Ik houd mij hier bezig met de internationale markt van baby- en peutervoeding, met name met de Aziatische markt. Het is een zeer dynamische werkomgeving. Zo vertaal ik wetenschappelijk inzicht naar vernieuwde recepturen die op zuivel zijn gebaseerd. En ik maak opzetten voor voedingsonderzoeken die vervolgens in het land waar het product voor bedoeld is, worden uitgevoerd. Ook schrijf ik achtergrondinformatie voor de marketingafdeling, bijvoorbeeld over de toegevoegde waarde van een bepaald ingrediënt. Ik vind het erg leuk dat ik me in een soort driehoekscommunicatiefunctie bevind, namelijk tussen research, marketing en productontwikkeling. Ik probeer de kennis van de drie samen te brengen. Zo zorg ik bij de productontwikkeling voor de voedingsdeskundige basis voor recepturen, die ik dan voor marketing weer moet onderbouwen door

middel van research, waarvoor ik dan weer de onderzoekopzet ontwikkel.

Daarnaast ben ik erg geïnteresseerd in het voeren van wetenschappelijke discussies. Daarom ben ik lid van de Nederlandse Academie van Voedingwetenschappen. Hier worden regelmatig discussiebijeenkomsten georganiseerd over actuele wetenschappelijke onderwerpen.'

WAT ZOU JE NOG ONDERZOCHT WILLEN ZIEN?

'Hoewel er al veel onderzocht is, zijn er naar mijn idee nog veel dingen die onderzocht moeten worden. We weten eigenlijk nog maar relatief weinig. Als ik kijk naar mijn eigen beroepsveld dan vind ik dat er onderzoek gedaan moet worden naar de standaardvoedingswaarde die in de wetgeving van kindervoeding staat vermeld. Deze is in tijden niet meer gewijzigd en ik vraag me daarom af of dit wel de juiste is. Daarnaast zou ik graag willen weten wat nu de gouden standaard van borstvoeding is. Over de hele wereld wordt anders gegeten en geleefd; is de borstvoeding die nu als voorbeeld wordt gebruikt voor zuigelingenmelk wel de meest optimale gouden standaard?'