

Leer het spel te spelen



FRED BROUNTS (MET ZWARTE BARET), PROFESSOR HEALTH FOOD INNOVATION, UNIVERSITEIT MAASTRICHT

17 juni jl. sprak Fred Brouns zijn inaugurale rede uit ter aanvaarding van het ambt bijzonder hoogleraar 'Innovatie gezonde voeding' aan de Maastricht University.

Tijdens de oratie met als titel *Innovatie in gezonde voeding: elk voordeel heb z'n nadeel*, refereerde Brouns aan een interactie met Johan Cruijff die leidde tot voor-

lichting over voeding bij het internationale congres Voetbal en sportgeneeskunde in 1986 bij Ajax. Cruijff plaatste een vraagteken bij de toegevoegde waarde van het eten van een biefstuk voor de wedstrijd omdat dat tijdens de wedstrijd extra kracht zou geven. Die kracht was niet voelbaar, wel dat stuk vlees dat 'in de weg zat'. Dat laatste was het onvoorziene gevolg van een 'advies'.

Aantoonbare toegevoegde waarde voor de consument is waar het bij innovatie voor gezond eten om gaat. In zijn rede ging Brouns in op de vaak eenzijdige focus bij het verder ontwikkelen van innovatieve ideeën op het gebied van eten en drinken. Te vaak wordt er alleen maar gekeken naar de winstmarge, naar dat ene voordeel dat men de consument voorhoudt of naar het aangetoonde *in vitro*-effect, zonder dat men zich afvraagt wat dat betekent in het grotere geheel, *in vivo*.

Ethiek, vertrouwen, de volledige waarheid en de vraag: is dit daadwerkelijk wat u nodig heeft/wat u helpt? blijven te vaak buiten beschouwing. Cruijffs uitspraken passen goed in dit kader: 'De waarheid is nooit precies zoals je denkt dat hij zou zijn', dus wees kritisch en stel

vragen. 'Ik laat me betalen voor mijn Naam en Faam, het liefst door onnozelen', dus start met het verkrijgen van goede inzichten. 'Als wij onze tank vullen met brandstof weten wij precies wat wel of niet goed is voor de motor, maar bij onszelf...?' 'Als ik zou willen dat je dit begreep, zou ik het wel beter uitleggen' of, zoals het zo vaak gaat in de marketing: 'ik vertel niet alles...!'

'Voetbal is een spel van fouten' en 'wie de minste fouten maakt wint'. Zo ook het studentexamen en het ontwikkelen van een nieuw product. Hoe voorkomen wij die fouten? Het antwoord is simpel en daardoor ook moeilijk: 'Ga terug naar een multidisciplinaire benadering van de etende mens!'

Bundel de expertise van gezondheid-geneeskunde, economie-bedrijfskunde, wetgeving, en psychologie-gezondheidsbevordering in goede educatieve programma's en leer de toekomstige voedingsmanagers 'het spel te spelen' op een ethische en verantwoorde manier.